### Мастер-класс

### «Увеличение прибыли малобюджетными способами»

### - Пять ключевых составляющих прибыли

♦ Входящий поток

♦ Конверсия (Первая покупка)

♦ Средний чек

♦ Повторные продажи

.♦ Маржа

**- Последовательность проработки составляющих**

### - Что есть маркетинг и его применение для некрупного бизнеса

.

## - Увеличение прибыли с продажи

Основные типы клиентов

Тестирование цен

Отстройка от конкурентов

### - Формула текста, который заставляет ваших клиентов бросить все и купить прямо сейчас

##  - Увеличение суммы среднего чека

## – Поднимаем конверсию ( из потенциальных клиентов – в покупатели)

##  - Клиенты, которые покупают снова и снова (увеличение числа постоянных клиентов)