*Общественный совет при Уполномоченном по правам ребёнка при Президенте РФ*

*Амурское областное отделение межрегиональной общественной организации «Национальный совет социальной информации»*

*Уполномоченный по правам ребёнка в Амурской области*

*Приглашаем вас к участию в акции* ***«Чистое информационное пространство»***

*в рамках Всероссийской информационной кампании* ***«Против насилия в СМИ»****,*

*которая будет проходить в Амурской области* ***с 1 марта по 1 июня 2014 г.***

***Цель акции:*** *проведение экспертизы безопасности информационной среды и выявление «Чистого информационного продукта» на территории культурно-образовательных учреждений и в информационном пространстве для детей и подростков города Благовещенска.*

***Задачи:***

1. Провести добровольную экспертизу медиасреды учреждений-заявителей на «Безопасную информационную среду» на их территории и в информационном пространстве города Благовещенска.
2. Выявить «Чистый информационный продукт» в учреждениях-заявителях и их информационном пространстве.
3. Выявить образцовые учреждения с безопасной информационной средой для детей и подростков и организовать на их базе площадки по распространению опыта проведения экспертизы безопасного информационного пространства для детей и подростков в Амурской области.
4. Организовать в городе Благовещенске обучающее пространство по подготовке специалистов-экспертов информационной среды для детей и подростков.
5. Провести обучающий вебинар «Проведение экспертизы информационной среды для детей иподростков.
6. Разработать методические материалы для экспертов детской информационной продукции.

Экспертиза будет проводиться членами экспертной комиссии, состоящей из аккредитованных Роскомнадзором экспертов, входящих в состав Общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам ребёнка в Амурской области.

Срок проведения экспертизы для одного учреждения – 1 месяц.

В состав экспертной группы будет входить не менее 3-х человек.

Критерии оценки безопасности информационной среды для детей и подростков основаны на Концепции информационной безопасности детей и подростков в РФ, раздел 5, с. 42-43. – см. приложение.

Предметом экспертизы являются сайты и медиасреда учреждений, информационно-коммуникативное воздействие воспитательных мероприятий, информационная продукция для детей и подростков.

Если вас заинтересовало наше предложение, то приглашаем вас к участию в цикле деловых встреч с психологами и экспертами информационной продукции **«Чистая среда»**, посвящённых проблемам формирования безопасного информационного пространства для детей и подростков в Амурской области. Программа встреч – в приложении.

Данные встречи организованы в рамках Всероссийской информационной кампании «Против насилия в СМИ» и предназначены для всех желающих ознакомиться с правовыми механизмами регулирования медиасреды в современной России, получить знания об экспертизе информационной продукции на соответствие требованиям ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Вы узнаете об альтернативных вариантах информационной социализации детей и молодёжи, не связанных с рисками психических травм и угрозами нравственной деформации ценностей в сознании детей и подростков. Благодаря опытным экспертам-психологам Вы сможете реализовать свои возможности по созданию безопасной информационной среды для детей и их родителей.

Участники встречи обретут навыки формирования устойчивого психологического иммунитета к агрессивной информационной среде.

У каждого участника будет возможность ознакомиться с пакетом видеоматериалов по урокам медиабезопасности для детей и взрослых.

Встречи пройдут по адресу: **ул. Зейская 211, каб. 102,** тел.: 8(4162) 99-03-52.

Проезд автобусами 12 до остановки «Амурская» или 2, 5, 11, К до остановки «Шевченко».

Вход со стороны ул. Зейской под вывеской «Общественная палата Амурской области».

Время встреч: каждую среду с **16-00 до 18-00** часов.

**Добровольная сертификация на знак «БИС» - «Безопасная информационная среда»**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий информационной безопасности | Наличие(+) / отсутствие(-) |
|  | Соответствие информационной нагрузки возрастным и индивидуальным особенностям детей и подростков | + |
|  | Развитие мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и адекватных базисных представлений об окружающем мире и человеке | + |
|  | Ценностное, моральное, нравственно-этическое развитие детей и подростков  | + (с учётом наличия контактов с ЧИП[[1]](#footnote-2)\* или сертификата на знак «ЧИП») |
|  | Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье | + |
|  | Развитие системы социальных и межличностных отношений и общения детей и подростков | + |
|  | Удовлетворение и развитие познавательных потребностей и интересов ребенка, детской любознательности, исследовательской активности | + |
|  | Когнитивное развитие детей и подростков | + |
|  | Развитие творческих способностей детей и подростков | + |
|  | Формирование толерантности личности, установок толерантного сознания и поведения | + |
|  | Развитие личности, Я-концепции, социальной (гражданской, этнической, гендерной) и личностной идентичности детей и подростков | + |
|  | Эмоционально-личностное развитие и эмоциональное состояние | + |
|  | Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения:* агрессивное поведение и применение насилия, жестокости по отношению к людям и животным;
* совершение действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью ребенка, в том числе причинение вреда своему здоровью, суицид;
* употребление наркотических средств, психотропных и (или одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на их основе;
* участие в азартных играх;
* занятие проституцией;
* бродяжничество;
* попрошайничество;
* нетрадиционные и девиантные сексуальные отношения;
* противоправное поведение и (или) преступления.
 | 9 пунктов:(если все показатели отсутствуют, то +) |

Программа встреч **«Чистая среда**» март-2014:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Теория | Практика |
| 5.03 | Чистая информационная продукция: проектные методы создания и её характеристики | Просмотр видеоматериалов, фрагментов видеофильмов, подготовка к вебинару |
| 12.03 | Нейтрализация воздействий агрессивной информационной среды путём создания чистого информационного продукта | Диагностика инверсий коллективного бессознательного в общественном сознании амурчан |
| 19.03 | Экспертиза «Безопасная информационная среда»:критерии оценки образовательных учреждений | Мастер-класс в учреждении, подавшем заявку на экспертизу  |
| 26.03 | Экспертиза «Безопасная информационная среда»:критерии оценки учреждений культуры | Мастер-класс в учреждении, подавшем заявку на экспертизу |

e-mail: tretyakova@amurobl.ru или hellena.05@mail.ru

1. \* ЧИП – чистый информационный продукт, сертификат знака «Чистый информационный продукт» выдаёт с 2006 года МОО «Национальный совет социальной информации» (г.Санкт-Петербург). [↑](#footnote-ref-2)